

2023학년도

겨울계절학기 산학연계 현장실습

참여수기

2021400410

문화콘텐츠전공 김서연
디지털 에블루션 현장실습생



고려대학교 세종현장실습지원센터
Center for Cooperative Education, Sejong

목차

1

실습기관
소개

2

현장실습을 통해
달성하고자 한 **목표**

3

실습 직무 및
현장 적응 노력

4

성과 및
성장 경험

5

현장실습 후
취업을 위한 각오



01

실습기관 소개

: (주)디지털에볼루션 Degital Evolution

실습기관 소개

(주)디지털에볼루션

“디지털하게,
에볼루션하는 느낌으로!”



DIGITAL EVOLUTION

(주)디지털에볼루션

마포구 동교로 41길 18 3,4층 (연트럴파크)
<http://www.de12.co.kr/>

컨설팅

IMC

PR

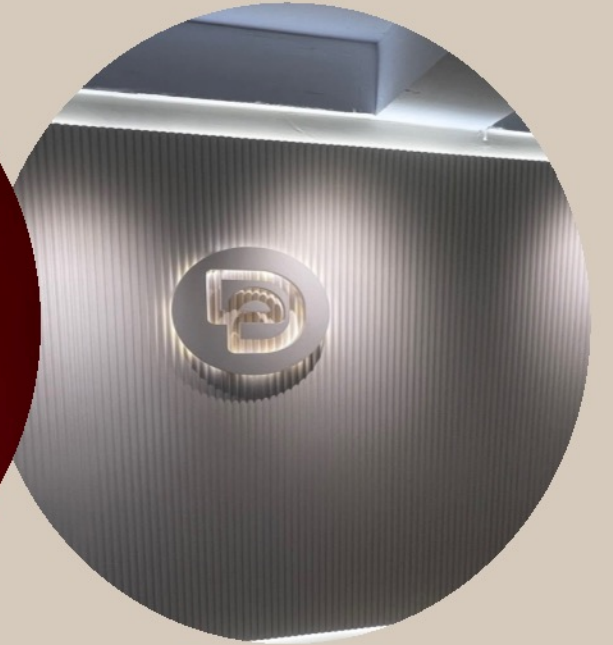
SNS 운영

콘텐츠 제작

‘One-Stop’으로
제작하고 서비스하는
종합PR 에이전시

실습기관 소개

(주)디지털에볼루션



시작 1994

종합콘텐츠 제작사로 출발

도약 2008

정책홍보 및 공공PR 전문화

지향 2015

‘대한민국 인터넷소통’ 대상

필연 2017

‘2017서울 웨페스트’ 음악상

실습기관 소개

(주)디지털에볼루션

EVOLUTION IS EVERYDAY

CLIENTS



교육정책실
국무총리비서실



과학기술정보통신부



행정안전부



문화체육관광부



농림축산식품부



보건복지부



고용노동부



여성가족부



국방부



해양수산부



국가보훈처



인사혁신처



방위사업청



소방청



기상청



세관개발청



해양경찰청



중앙선거관리위원회



국민건강보험



한국연령공사



경기관광공사



경상북도문화관광공사



평택시



도로교통공단



강원도농림축산식품부



HRDK 한국산업인력공단



경기도시개발공사



창업진흥원



한국디지털인재진흥원



한국공예·디자인
문화진흥원



농림수산식품교육문화정보원



한국부동산원



한국고용정보원



한국환경산업기술원



한국과학기술정보연구원



KDI



한국연론진흥재단
Korea Press Foundation



한국복합진흥원



한국기술교육대학교



과정평가형자격
KCI Korea Career Ability Qualification



미디어리터러시



일학습병행
KOREA DUAL PROGRAM



OHHN



청년친화강소기업

디지털에볼루션

영상 사업부

전략기획팀

작가/연출팀

촬영팀

편집팀

그래픽팀

PR 사업부

PR1본부

PR2본부

프로모션팀

소셜운영팀

디자인팀

뉴미디어연구원

PR사업 1본부
뉴미디어연구원
에서 현장실습 진행



02

현장실습을 통해
달성하고자 한 **목표**

현장실습을 통해
달성하고자 한 **목표**

디지털 에볼루션, **놀이동산** 같은 대행사로!

공공기관

전문 PR

즐거움을 주는 내러티브 문법



콘텐츠 마케팅

실무 경험

콘텐츠를 끌어내는 전략

현장실습을 통해
달성하고자 한 **목표**

실습 기간 동안의
경험과 성과를
정리하여 자산화 하기

**포트
폴리오**

**아이디어
구현**

많은 업무를
능동적으로 공부하고
창의적으로 구현하여
좋은 성과 내기

공공기관 업무 방식
및 기업 운영 체제를
이해하고 체득하기

**업무역량
배양**

**유관회사
채용**

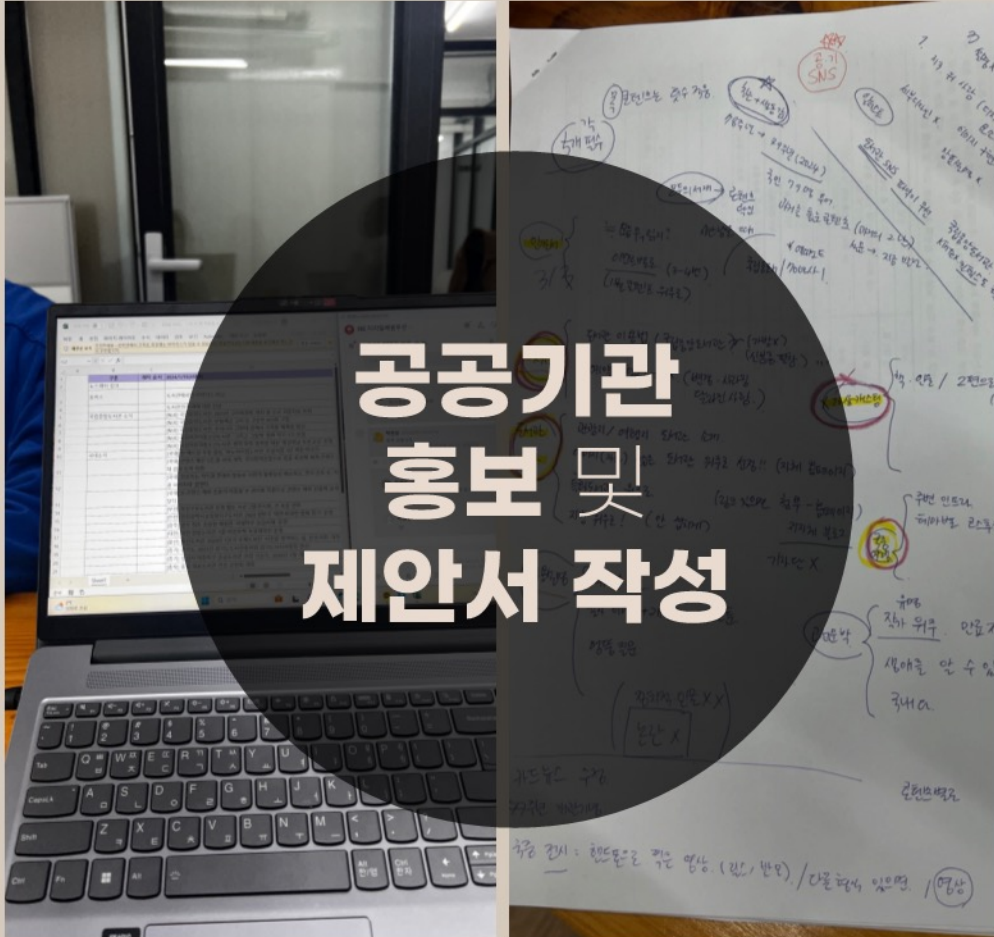
현장실습 경험을
토대로 진로 방향을
진지하게 고민해보기



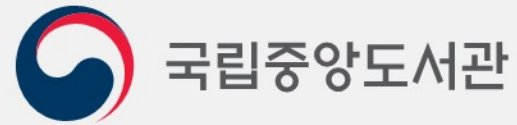
03

실습 직무 및 현장
적응을 위한 노력

실습직무 및 현장
적응을 위한 노력



공공기관
홍보 및
제안서 작성



국립중앙도서관



환경부
수도권대기환경청



보건복지부



기상청



금융위원회

h·well
국민건강보험



한국과학창의재단
Korea Foundation for the Advancement of Science & Creativity

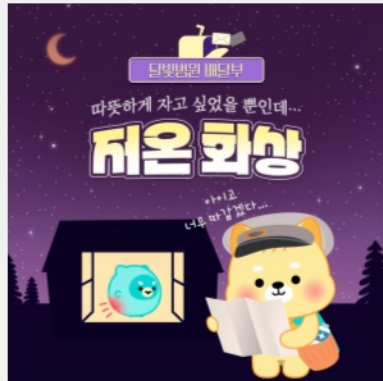
eco
주식회사이씨오

KHEPi 함께하는 평생건강
한국건강증진개발원

KINTEX
Korean Industrial Textiles

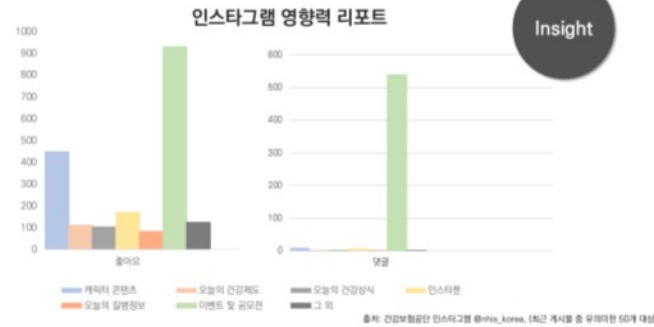
실습직무 및 현장
적응을 위한 노력

SNS 콘텐츠 제작 및 KPI 분석



SNS 콘텐츠 제작 및 KPI 분석

2. 채널별 홍보 전략: 인스타그램



2. 채널별 홍보 전략: 게더타운



3. 금융위원회 온라인 광고 집행 사례



청년도약계좌
2023. 06. 13.
#청년도약계좌 6월 15일 출시
<https://youtu.be/kb0cYe2GUM0>
조회수 154,568회, 좋아요: 10

1. 금융위원회에서 진행했던 브랜드드 광고_인스타



(23.06.28.)
청년도약계좌 소개 인스타그램
사진장수: 10, 좋아요: 88, 댓글: 2

청년도약계좌
인플루언서: 단발모리 (3.8만명)
https://www.instagram.com/p/CuB6aljrOhm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBINWFIZA==

실습직무 및 현장 적응을 위한 노력



역할 이해

업무의 필요성을 이해,
연구 목표 수립



2023년 12월 27일 (수) ▼

경영지원실 A님

서연님, 오늘은 많은 분석을 하셨군요! 머리가 아프셨겠어요....

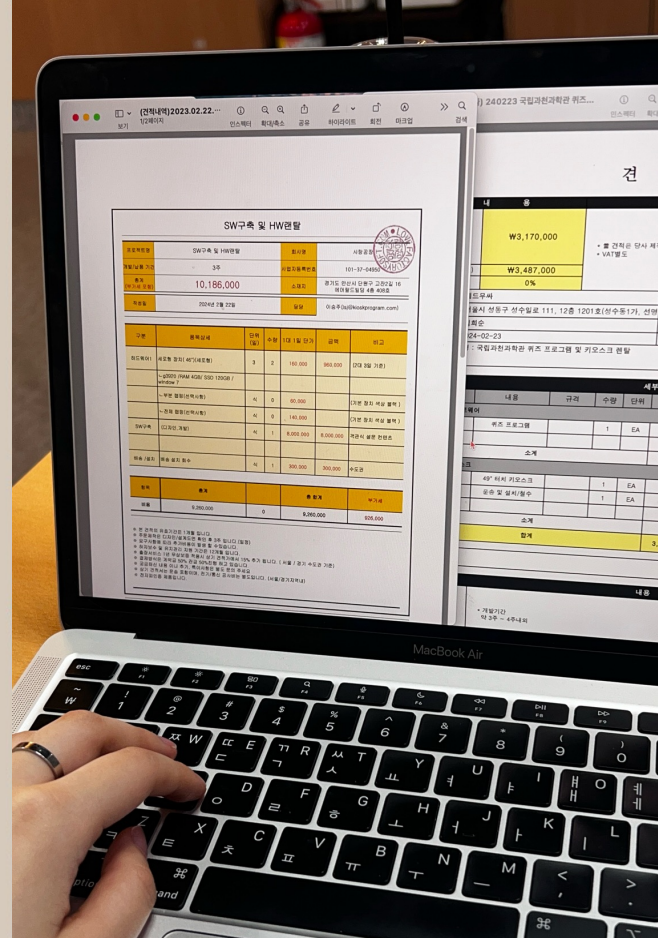
서연님의 느낀점을 읽으면서 감탄했습니다. 무엇을 했는지, 무엇을 느꼈는지, 수업시간에 배운 것들과 연결짓는 것들조차 말이에요.

짧은 시간이지만 더 발전할 서연님의 모습이 기대됩니다!

오늘 고생 많으셨어요~~!!

전문가와의 대화

적극적으로 질문하는 태도



커뮤니케이션

하루 업무를 돌아보며,
협업의 중요성을 상기



04

성과 및 성장경험

성과 및 성장경험



SNS 정기 콘텐츠 채택

: 국립중앙도서관 [모두의 서재] “퍼펙트-립” 선정

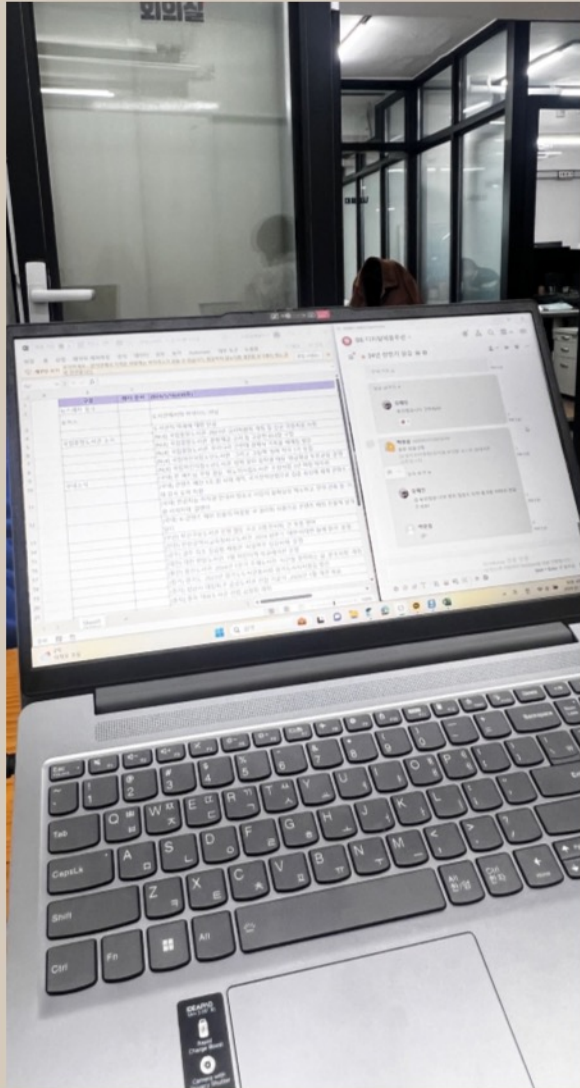
성과 및 성장경험



포트폴리오 작성

: 성과의 기쁨과 진로에 대한 인사이트 도출
현장 실습의 최종 목적 달성!

성과 및 성장경험



전문가들의 조언 및 업무 능력의 향상

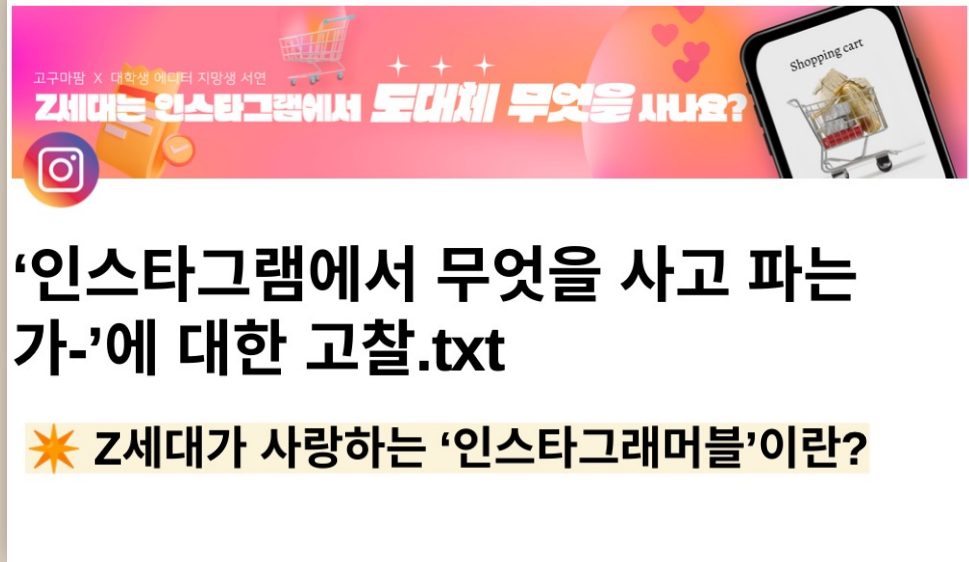
: 업무를 위한 다양한 툴 사용 능력 향상,
현업 종사자들의 인정과 피드백



05

현장실습 후
취업을 위한 각오

현장실습 후
취업을 위한 각오



고구마팜 X 대학생 에디터 지방생 서연
Z세대는 인스타그램에서 도대체 무엇을 사나요?
Instagram icon, shopping cart icon, smartphone icon with 'shopping cart' text

‘인스타그램에서 무엇을 사고 파는
가-’에 대한 고찰.txt

✨ Z세대가 사랑하는 ‘인스타그램머블’이란?

현장실습 경험을 돌아보며
**문제해결 능력
보완**

전략적인 취업 준비를 통한 목표 달성

트렌드 인사이드 보고서 제작

: 목표하는 회사에 대한 기업 및 직무 분석 병행

현장실습 후
취업을 위한 각오

‘실무 경험’을 갖춘
종합PR 전문가



특히나 즐거웠던 콘텐츠 큐레이팅 과정,

콘텐츠 마케터를 향한 여정의 시작으로

: 콘텐츠 제작 계열 회사 취업을 목표로 설정하기

감사합니다.

EOD, Thank you.

2021400410

문화콘텐츠전공 김서연

디지털 에블루션 현장실습생



2023학년도

겨울계절학기 산학연계 현장실습

참여수기